

ANTIMILITARISTISCHER PLAKATWETTBEWERB

Im Kreuz ist Heil?



MILITÄRSEELSORGE HILFT TÖTEN!

Posttraumatische Belastungsstörung?



Rechtzeitig desertieren hilft!

Abzug jetzt!



**raus aus
Afghanistan!**

WWW.BAMM.DE

**EINSENDE
SCHLUSS:**

**21. MÄRZ
2011**

Unsere antimilitaristischen Plakate hatten in der Vergangenheit teilweise große Wirkung. Manche werden sich noch an das "Sarg"-Plakat erinnern: Ein Sarg mit einem Bundeswehrsoldaten drin, drumherum die Ehrengarde, Titel: "Schritt zur Abrüstung". Legendär das "Schampus"-Motiv der "Tag-Y"-Aktion: Wir luden ein zum Schampusaufaufen am "Ehrenmal" der Bundeswehr, sobald der nächste Soldat "fällt", nach dem Motto: Feste feiern, wie sie fallen. So empört war die veröffentlichte Meinung über die von uns ausgehende Verhöhnung des Militärischen, dass unsere Bildmotive unbedingt nachgedruckt werden mussten, allen voran in der "Bild".

Unsere Plakate sollen als satirische Provokationen wirken. Sie sollen radikale Militärkritik äußern. Sie sollen den Anspruch der Bundeswehr auf die Unterstützung der Gesellschaft konterkarieren. Soldaten sind für uns keine Helden, wir haben keinen Respekt vor den "Opfern", die sie erbringen -- nur vor den Menschen, die ihnen zum Opfer fallen. Bei unserer Ablehnung des kriegführenden Deutschland interessiert uns nicht der "gute Geschmack" -- uns interessiert, dass sich Aufklärung mit Kritik vermischt. Satire, Sarkasmus und Provokation sind dabei Instrumente, die unsere Motive in der Öffentlichkeit verankern sollen.

Ansprechen wollen wir dabei nicht nur die SoldatInnen -- wenn diese registrieren, dass sie verachtet werden, ist es gut. Defätismus ist besser als Patriotismus, Desertion ist am besten. Wir wollen mit unseren Plakaten polarisieren: Die schweigende Mehrheit jener, die gegen den Afghanistan-Krieg ist, soll endlich aus den Pantoffeln herauskommen. Gegnerschaft zum Krieg soll den Schritt weg von der Meinungsabgabe bei Umfragen hin zu praktischen Aktionen wagen. Wir wollen also möglichst alle Seiten provozieren -- damit es keine stillschweigende Duldung des Krieges mehr gibt.

Wir rufen zu diesem Zweck einen Plakatwettbewerb aus:

Bis zum 21. März ist Gelegenheit, Motive einzureichen. Das müssen noch keine fertigen Vorschläge sein, es gehen auch Skizzen und Ideen. Natürlich gibt es etwas zu gewinnen: Jedes Motiv, das uns gefällt, wird gedruckt! (Nur auf ausdrücklich Wunsch mit Namensnennung, aber das möge man sich gut überlegen...)

Das beste Plakat wird mit einer Flasche **allerfeinsten Schampus** gewürdigt.

Als zweiter Preis winkt die **Original-Schweine- maske**, die bei der "Tag-Y"-Aktion benutzt wurde.

Als dritten Preis gibt es alle Zutaten für garantiert veganes und täuschend echtes **Theaterblut**.

Vorschläge bitte ausschließlich per E-Mail (Bilder nicht größer als 1 MB) an

info@bamm.de

